

## BUSINESS DEVELOPMENT (M/W/D) | VOLLZEIT

Wir sind BEARPAW PRODUCTS - eine am schnellst wachsende Bogensportmarke für das B2B und B2C Segment weltweit. Direkt im Zentrum Frankens gelegen, wollen wir Menschen motivieren, nach ihrem versteckten Potential zu suchen. Deswegen investieren wir neben unserer Zeit auch viel unserer wirtschaftlichen Kraft in unsere eigene Stiftung, um junge Menschen zu fördern. Mit Dir wollen wir den nächsten Schritt gehen. Deine Kombination aus analytischer und strategischer Denkweise, gepaart mit einer starken „Macher-Mentalität“, ist eine ideale Ergänzung für unser dynamisches und internationales Team.

### SO TICKEN WIR!

1. Mach! | Just f\*\*\*\*\* do it
2. All in! | Wer alles gibt, soll alles haben
3. Feel unlimited | Wir challengen den Status Quo
4. I am Hannibal | „Ich liebe es, wenn ein Plan funktioniert.“
5. Angsthase? No, thank you! | Say what you think!

### DEINE FUNKTION!

*Bei Bearpaw ist es Deine Aufgabe neue Business-Wachstumsmöglichkeiten zu identifizieren und zu entwickeln. Du beschäftigst Dich mit der Frage, wie Märkte in Zukunft aufgrund von Trends, zunehmender Digitalisierung und Globalisierung funktionieren. Kern Deiner Arbeit ist die Entwicklung neuer profitabler Geschäftsmodelle innerhalb der Trendsportbranche. Dabei schaust Du immer wieder aus Sicht der Kunden und versuchst dadurch versteckte Potentiale zu entdecken. Auch in der Business Unit „Merch and Acquisition“ bist Du als Teammitglied fest integriert und lieferst regelmäßige Chancen.*

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Business Development Plänen sowie Client Relationship Management-Maßnahmen
- Erstellung von Präsentationen, Proposals, Targetlisten und Berichten
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung des bestehenden Produkt- und Lösungsportfolios mit Ziel des Auf- und Ausbaus eines skalierbaren Produktgeschäfts für Digitalisierung in den Zielbranchen
- Erschließen neuer Geschäftsfelder, Absatzmärkte, Produkte, neuer Kunden und Partner
- Erstellen von Prognosen zukünftiger Trends
- Unterstützung des Unternehmens darin, aktiv auf sich verändernde wirtschaftliche Bedingungen und Märkte zu reagieren

### DEIN PROFIL!

- Du hast Dein Studium in BWL, Business, oder Digital Business
- Du hast mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Consulting, Business Development oder im (Online-) Marketing eines erfolgreichen Start-Ups
- Du bist davon überzeugt, dass "Learning by Doing" der richtige Ansatz zur persönlichen Weiterentwicklung ist und suchst ständig nach neuen Herausforderungen
- Du bist tech- und toolaffin: Du arbeitest analytisch und lernst gerne und schnell neue Programme, wenn sie Deine Arbeit weiterbringen
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch
- Du hast bereits Erfahrung in Leadership und kannst dadurch gut Teams in einer Cross over Funktion steuern



### STANDORTE

- 1. Standort: Das HQ von BEARPAW liegt in Rossach, zwischen Coburg und Bamberg im Herzen von Franken.
- 2. Standort: Coworking im Design Office Nürnberg/Erlangen.
- 3. Standort: 25KV Hub Englischer Garten in München.

## DEINE BENEFITS



**DYNAMISCHE  
START-UP ATMOSPHÄRE**



**LEARNING AUS DEM  
SCALE UP COACHING**



**ENGE ZUSAMMENARBEIT  
MIT DEM HEAD OF TEAM**



**ARBEITE AN GROSSEN  
PROJEKTEN =OKRS**



**LEARNINGS AUS DER EO  
MEMBERSHIP VON TIM**



**WORKFLOW INTERN:  
ERGEBNISSE VOR ZEIT**